

REGULAMIN GŁOSOWANIA W PLEBISCYCIE  
XXII Ogólnopolskiego Logopedycznego Konkursu Plastycznego  
„Piotruś Pan”

§1 ZASADY OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem Głosowania”) zawiera zasady głosowania na pracę nadesłaną na XXII Ogólnopolski Logopedyczny Konkurs Plastyczny „Piotruś Pan” (zwanego dalej „Plebiscytem”).
2. Organizatorem Plebiscytu jest Wydawnictwo KOMLOGO z siedzibą w Niezdrowicach, ul. Wiejska 21, zwane dalej „Organizatorem”.
3. Celem Głosowania jest wybór przez Internautów najbardziej atrakcyjnej pracy nadesłanej na XXII Ogólnopolski Logopedyczny Konkurs Plastyczny „Piotruś Pan”.
4. Regulamin Głosowania jest organizowany zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Głosowanie prowadzone jest za pośrednictwem Internetu na stronie internetowej [www.komlogo.pl](http://www.komlogo.pl)
6. Na stronie internetowej [www.komlogo.pl](http://www.komlogo.pl) zostaną zamieszczone zdjęcia prac biorących udział w Plebiscycie.
7. Prace nieposiadające metryczki, kodu uczestnika albo posiadające błędny kod uczestnika, przez co nie będzie można jednoznacznie określić autora pracy, nie będą brać udziału w Plebiscycie.

§2 CZAS TRWANIA GŁOSOWANIA

1. Głosowanie zostanie ogłoszone na stronie internetowej [www.komlogo.pl](http://www.komlogo.pl) za pośrednictwem przygotowanej do tego Aplikacji.
2. Głosowanie rozpoczyna się z **dniem 18 marca 2016 roku i kończy się z dniem 3 kwietnia 2016 roku.**

§3 UCZESTNICTWO W GŁOSOWANIU

1. Uczestnikiem Głosowania może być każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła wymagania przewidziane niniejszym Regulaminem Głosowania.
2. W Głosowaniu mogą uczestniczyć osoby, które poddały weryfikacji swój adres e-mail. Aby poddać weryfikacji adres e-mail należy podać go w odpowiednim polu w serwisie do głosowania a następnie zweryfikować go poprzez kliknięcie w odpowiedni link przysłany na

podany adres e-mail.

3. Wyrażenie chęci uczestniczenia w Głosowaniu na podstawie weryfikacji adresu e-mail jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych przez administratora danych osobowych lub przez podmiot przez administratora wskazany na zasadach określonych w §6 Regulaminu.
4. Osoby, które dokonały prawidłowej weryfikacji adresu e-mail zwane są w niniejszym Regulaminie „Uczestnikami Głosowania”.

#### §4 ZASADY UCZESTNICTWA W GŁOSOWANIU

1. W ramach Głosowania, Organizator Głosowania umieści w Aplikacji zdjęcia prac biorących udział w Plebiscycie.
2. Zadaniem Uczestników Głosowania jest oddawanie głosów na najbardziej atrakcyjną pracę w danej kategorii, w Plebiscycie.
3. Głosowanie odbywać się będzie wyłącznie drogą elektroniczną za pośrednictwem Aplikacji. Polegać ono będzie na wybraniu pracy oraz kliknięciu opcji „GŁOSUJ”.
4. Każdy Uczestnik Głosowania może głosować na wiele prac. Jednak na jedną pracę nie może oddać więcej niż jeden głos na dzień. W kolejnym dniu ten sam Uczestnik Głosowania może oddać następny głos na tę samą pracę.
5. Organizator Głosowania zastrzega sobie możliwość anulowania oddanych głosów, które:
  - będą budzić wątpliwości Organizatora co do sposobu ich oddania, na przykład wykorzystania do głosowania aplikacji, skryptów bądź jakichkolwiek narzędzi informatycznych niezgodnych z założeniami niniejszego Regulaminu,
  - zostały oddane z wykorzystaniem dodatkowych adresów należących do tego samego konta poczty elektronicznej (aliasów), w imieniu rzekomo różnych Uczestników Głosowania,
  - zostały oddane z wykorzystaniem adresów e-mail stworzonych w serwisach pozwalających generować, na krótki okres czasu, tymczasowe adresy e-mail.

#### §5 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki głosowania są dostępne przez cały czas trwania głosowania w Aplikacji.
2. Organizator Głosowania zastrzega sobie prawo do aktualizacji wyników głosowania z opóźnieniem nie dłuższym niż 48 godzin, w przypadku obciążenia serwera uniemożliwiającego jego normalną pracę, na którym umieszczona jest domena [www.komlogo.pl](http://www.komlogo.pl).

## §6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych podanych w Głosowaniu jest Wydawnictwo KOMLOGO z siedzibą w Niezdrowicach, ul. Wiejska 21.
2. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t. jedn. Dz. U. 2002r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celach uczestnictwa i rozstrzygnięcia Głosowania.
3. Uczestnicy Głosowania mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania. Prawo to może być wykonywane poprzez wysłanie informacji za pośrednictwem poczty elektronicznej na następujący adres e-mail: [plebiscyt@komlogo.pl](mailto:plebiscyt@komlogo.pl).
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Głosowania oraz wyrażenie zgody na ich przetwarzanie jest dobrowolne, aczkolwiek niezbędne celem uczestnictwa w Głosowaniu.
5. Organizator Głosowania zastrzega sobie możliwość dodatkowej weryfikacji głosu oddanego przez uczestnika Głosowania za pomocą komunikacji drogą e-mailową. Organizator Głosowania oświadcza, że te dane podlegają wszystkim pozostałym zapisom tej umowy.

## §7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnictwo w Głosowaniu oznacza wyrażenie zgody na warunki niniejszego Regulaminu Głosowania.
2. Głosowanie prowadzone na podstawie niniejszego Regulaminu Głosowania nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 nr 201 poz. 1540).
3. Wszelkie informacje na temat Głosowania można uzyskać kontaktując się z Organizatorem Głosowania pod adresem e-mail: [plebiscyt@komlogo.pl](mailto:plebiscyt@komlogo.pl).
4. Uczestnik Głosowania może informować Organizatora Głosowania o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Głosowaniem za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając informację na następujący adres e-mail: [plebiscyt@komlogo.pl](mailto:plebiscyt@komlogo.pl).
5. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator Głosowania zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie, o czym powiadomi Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem. Zmiany nie mogą jednak naruszać praw nabytych Uczestników.